



GOUDEN **NETWERK** CHECKLIST

Als professional weet je vaak wel hoe je producten of diensten van jouw organisatie onder de aandacht brengt. Als het gaat om netwerken waar jij als persoon centraal staat, kan dat heel anders voelen. Juist in een individueel netwerkgesprek wil je op je best zijn. Hieronder de checklist die je daarbij snel winst oplevert. Wil je voor de 100% gaan is er natuurlijk meer. Hou hiervoor onze updates en programma's in de gaten!

Om nu meteen te starten:

✓ **Doe je check op deze 5 punten:**

1. Check | Je Voorbereiding

Wat is je verhaal? Waarom ga je in gesprek met juist die persoon?

Wat wil je na afloop weten of hebben?

✓ Schrijf voor jezelf kort op: Wat is je **expertise**? Eventueel: welke ontwikkeling heb je doorgemaakt? Waar ben je **benieuwd** naar? Wat wil je verder **onderzoeken**?

✓ Loop nog eens door je **contactenlijst**. Wie ken je die je bij je vraag kan **helpen**? Of wie zou je met een relevante persoon in contact kunnen brengen? Maak een afspraak.

✓ Doe research naar je **gesprekspartner** (over persoon, organisatie en branche via Google en linkedin). Is er een **actualiteit** of iets waar je een gerichte vraag over kunt stellen waar je verbinding mee voelt?

✓ Maak het jezelf makkelijk: Wie durf je als eerste te vragen? Maar pas op: Plan ook met vrienden een **afspraak, ga apart zitten, neem de tijd en bereid je voor**. Dan neem je jezelf en je gesprekspartner serieus en krijg je het beste resultaat.

2. Check | Je Mindset

Met welk doel en welke intentie ga je naar een netwerkgesprek?

✓ Doel is **niet een baan**, maar een **antwoord op je vraag!** Resultaat is een **collegiaal gesprek met een door-verwijzing** naar iemand die je weer verder kan helpen.

✓ Je bent **niet tot last!** Ervaring leert dat 95% van de mensen die je het op de juiste manier vraagt, het fijn vinden om je verder te helpen. Het is voor hen een kleine moeite.

✓ **Zet in op een leuk en waardevol gesprek**, dan zal het je zeker verder helpen.

✓ Je wilt iets onderzoeken en ergens advies over: **durf te vragen!**

3. Check | Het Gesprek

Hoe maak je het een open, collegiaal gesprek zodat de ander echt iets voor je wil en kan betekenen?

✓ Start met een **korte intro over jezelf** en waarom je bij hem of haar aanklopt.

✓ Vraag hoe je **gesprekspartner** zijn of haar werk ervaart, hoe die daar gekomen is en waar hij/zij op dit moment tegen aan loopt. Wees oprecht geïnteresseerd. Laat vooral je gesprekspartner aan het woord en vraag door naar zaken waar je echt meer van wilt weten. (zie evt. je gerichte vraag uit voorbereiding)

✓ Verplaats vervolgens **de focus in het gesprek naar wat jij wilt onderzoeken** of waar jij benieuwd naar bent m.b.t. jouw verdere loopbaan. Inventariseer wat zijn/haar visie is op jouw vraag en situatie. Ziet hij/zij mogelijkheden of aandachtspunten?

✓ Vraag om een **concrete doorverwijzing naar een persoon of organisatie** die jou in zijn/haar ogen verder kan helpen.

	✓ Vraag of je gesprekspartner je bij die persoon of organisatie kan introduceren .
	✓ Bied aan iets voor je gesprekspartner te doen (bijvoorbeeld doorgeven artikel, website, naam, etc.).
	✓ Laat NIET je CV of visite kaartje achter, maar zeg toe die te zullen mailen . Zo creëer je weer een contactmoment en bovendien kan dit digitaal makkelijker worden doorgestuurd.
	✓ Bedank en maak concrete afspraken voor eventuele vervolgacties.

4. Check | De Follow Up

Hoe voorkom je dat het gesprek een eenmalige actie is? Hoe zorg je dat je 'tussen de oren blijft' van je gesprekspartner, zodat hij zich echt voor je gaat inzetten?

	✓ Het is heel makkelijk om via LinkedIn een kort bericht te sturen om te bedanken en te linken . Ook per mail kun je een vergelijkbaar bedankje sturen.
	✓ Als je een actie hebt afgesproken, doe deze dan meteen .
	✓ Houd bij wie je wanneer gesproken hebt en welke acties daaruit zijn voortgekomen. Noteer in je agenda een aantal weken later dat je een mail of bericht via LinkedIn stuurt met een update van je vorderingen .
	✓ Check je voortgang . Schrijf kort op: kom je dichterbij een antwoord op je vraag? Wordt je doel al duidelijker? Of heb je je doel al helemaal helder?
	✓ Plan een follow up . Hoe ga je je verkregen inzichten in volgende gesprekken gebruiken? Welke andere acties ga je ondernemen om dichterbij je doel te komen?

5. Doe de Zelfcheck

Waar sta je nu en wat heb je nodig?

✓ **Pas je bovenstaande al toe?** en weet je hoe je de sprong maakt naar het werk dat je het allerliefste doet? **Helemaal geweldig! Ga zo door!**

✓ Doe je dit nog niet? Of heb je **het gevoel dat dit je niet lukt?** Dan heb je waarschijnlijk meer nodig. Voel goed bij jezelf waar je op vastloopt.

Mogelijk voel je een 'latent onbehagen' over je werksituatie. Het geeft geen voldoening, of je heb het gevoel niet (meer) uit de verf te komen. De aanleiding is vaak een gemis: "ik wil iets anders, maar weet niet wat". Dit geeft meestal een 'energielek' wat je weerhoudt om echt gedegen te starten met netwerken. Netwerken is de nummer 1 manier om te bereiken wat je het allerliefste wilt, mits je weet wat voor jou belangrijk is. Wil je het echt goed doen, dan begin je bij jezelf: "Wat zijn mijn essentiële talenten en wat is mijn professionele bijdrage?" Dat klinkt als een lastige opgave, maar dat hoeft het niet te zijn.

De komende tijd zullen we je informeren over welke stappen je hier zelf in kunt nemen en hoe wij jou hierin kunnen ondersteunen.

Heb je nu al een vraag, mail die dan naar team@happyworkeracademy.nl

Veel succes!

Harmen den Blijker

Co-founder Happy Worker Academy

Harmen den Blijker RL, studeerde Personeel en Arbeid en is CMI gecertificeerd loopbaancoach en -trainer. Hij werkte als personeels- en mobiliteitsadviseur bij overheid en bedrijfsleven. De afgelopen jaren was hij succesvol vanuit zijn eigen bureau voor loopbaancoaching en outplacement en begeleide hij honderden mensen. Tevens is hij spreker en trainer jobmarketing en effectief netwerken/solliciteren in opdracht van diverse toonaangevende organisaties. Kenmerkend is zijn praktische en enthousiaste aanpak waarmee hij mensen stappen laat zetten die zij zelf niet voor mogelijk hielden!



De *Happy Worker Academy* is opgericht door Vera Germanus en Harmen den Blijker. Hun *missie*: zoveel mogelijk professionals op weg helpen om een "Happy Worker" te worden. Dat betekent: werk doen dat écht bij jouw *talenten* en *professionele bijdrage* past, dat je plezier geeft en volledig vervult.